

# ORATORIA PARA LIDERES

**GABRIEL**  
SLAVINSKY

---

Entrenamientos  
Para conseguir

EL MÁXIMO  
POTENCIAL.

**CAPACITACIÓN EN  
ORATORIA PARA  
LÍDERES,  
REFERENTES,  
VOCEROS Y  
EQUIPOS.**

# **ENTRENAMIENTO**

Técnicas y habilidades para destacar en un mundo lleno de ruido.

# **Encuentros presenciales y virtuales**

**Gana el que sabe**

**Gana el que entrena**

**Gana el que consigue ser  
escuchado**

# TEMÁTICAS PRESENTES

1 Argumentación

2 Emociones básicas

3 Congruencia

4 Coherencia

5 Refugio

6 Meta Objetivo Visión

7 Tiempos

8 Velocidad

9 Postura

10 Marco

11 Destinatarios

12 Claves

Técnicas de  
persuasión

Consistencia  
para ganar

Misión y  
propósito

Sensaciones  
para impactar



# UN FORMATO DIFERENTE

ENTRENAMIENTO  
VIVENCIAL

EJERCICIOS DE  
ROLE PLAYING

HABILIDADES  
DESTACADAS

CONSTRUCCIÓN  
DISCURSIVA

## LOS ENTREGABLES

**| MATERIAL TEÓRICO DE LECTURA**

**| PDF DE LOS ENTRENAMIENTOS**

**| CLAVES RESUMIDAS**

**| INFORME FINAL**



## LIDER DEL PROYECTO: Gabriel Slavinsky

| Licenciado en Psicología de la Universidad de Buenos Aires y  
Magister en Marketing político de la Universidad del Salvador  
Candidato a Doctor en Comunicación Social por la Universidad  
Austral.

| Especialista en campañas electorales, comunicación  
gubernamental y una gran experiencia en estrategias digitales.

| Entrenador de dirigentes en oratoria, debate y discurso político.

| Profesor de posgrado en diversas universidades.

| Reconocido por la revista Washington Compol como uno de los 100  
profesionales más influyentes en los últimos 5 años

| Ganador de 19 premios en Washington, Boston, México, Guatemala  
y Colombia: Napolitan Victory Award, ALACOP, Reed Latino, como  
consultor del año en oratoria, marca ciudad, campaña creativa,  
excelencia en campañas, mejor video, entrenador de líderes y mejor  
libro de comunicación.





## LIBROS PUBLICADOS

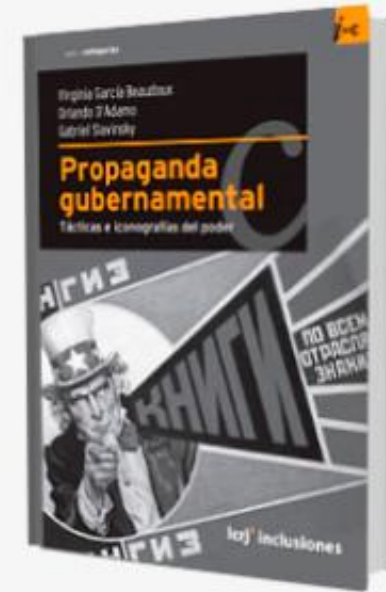
<https://gabrielslavinsky.com.ar/publicaciones/>



100 recomendaciones  
para dirigentes  
políticos



Comunicación política  
y Campañas electorales



Propaganda  
gubernamental









**Se trata de**  
**QUÉ, CÓMO Y**  
**PARA QUÉ**

**Para que la palabra  
y el mensaje se  
sienta.**



# Inversión

Diagnóstico individual

1 Encuentro grupal

2 Encuentros personales

3 Meses de consultoría de apoyo

**Muchas  
gracias!**



[info@gabrielslavinsky.com.ar](mailto:info@gabrielslavinsky.com.ar)

[www.gabrielslavinsky.com.ar](http://www.gabrielslavinsky.com.ar)

**GABRIEL**  
SLAVINSKY

---

Comunicación Política